

## 「STOP！名簿流出」の啓発を目的とした TV アニメ『転生したらスライムだった件』とのコラボレーション について

令和7年2月3日

個人情報保護委員会は、「STOP！名簿流出」の啓発を目的として、TV アニメ『転生したらスライムだった件』とコラボレーションし、ポスターの掲載、デジタルサイネージ広告などを実施するとともに、個人情報保護委員会公式Xなどを通じた情報発信を行います。

「国民を詐欺から守るための総合対策（令和6年6月18日 犯罪対策閣僚会議）3「犯罪者のツールを奪う」ための対策（4）闇名簿対策 ア個人情報保護法の的確な運用等」において、『「名簿屋」等の事業者において、個人情報保護法の規定の下での個人データの適正な取扱いが確保されているかについて実態を把握するため、引き続き幅広く情報収集に努め、その結果等を踏まえ、必要に応じて指導等の権限行使を実施する。警察における特殊詐欺の捜査の過程で、悪質な「名簿屋」等の事業者を把握した場合には、個人情報保護法に基づいた行政上の措置の前提となり得る「名簿屋」等の事業者実態把握に資するため、個人情報保護委員会に対して積極的な情報提供に努める。また、例えば、従業者教育等安全管理措置の徹底等の個人情報の適正な取扱いの確保を図るべく、引き続き、様々なチャンネルを通じた広報・啓発を推進する』とされていることを踏まえたものです。

強盗、特殊詐欺などに使われないために、個人情報取扱事業者において、個人情報保護法に基づき、適切に名簿を管理していただくことは重要と考えています。

個人情報取扱事業者には、事業※で名簿等を利用していれば、株式会社等の営利組織だけでなく、自治会・町内会、同窓会、PTA、マンション管理組合、NPO法人、サークル等の非営利の団体や、個人で活動している個人事業主も該当します。また、例年、特に3月から4月にかけては、進学、就職等で人の移動が多い時期であり、名簿等を取り扱う機会が増加するものと考えています。こうしたことを踏まえ、この度、学生や社会人など幅広い層に認知されている『転生したらスライムだった件』とコラボレーションしたポスターなどを通じて、幅広い層への啓発を行うこととしました。

※「事業」とは、一定の目的をもって反復継続して遂行される同種の行為であって、かつ社会通念上事業と認められるものをいい、営利・非営利の別は問いません。

個人情報保護委員会では、今回のポスターなどを活用し、「STOP！名簿流出」の啓発を引き続き推進してまいります。今回作成したポスター（5種類）は、個人情報保護委員会ホームページの啓発資料掲載ページに掲載しており、ダウンロードして御活用いただけます。

啓発資料掲載ページには、主に自治会等を対象とした、名簿の取扱いに関する基本的なル

ール等を紹介するフライヤー、パンフレットなども掲載していますので、是非自治会等をはじめ多くの方々にこれらも御活用いただきたいと考えております。

(参考資料)

「STOP！名簿流出」の啓発を目的とした TV アニメ『転生したらスライムだった件』とのコラボレーションにおける主な取組（以下 3 ページ及び 4 ページ）

(啓発資料掲載ページ：「STOP！名簿流出」（個人情報保護委員会ホームページ）)

[https://www.ppc.go.jp/news/ONLINE\\_recruiting\\_criminal/](https://www.ppc.go.jp/news/ONLINE_recruiting_criminal/)

(参考情報)

■『転生したらスライムだった件』とは

「転生したらスライムだった件」は、異世界で一匹のスライムに転生した主人公が、身につけたスキルを駆使し、知恵と度胸で仲間を増やしていく異世界転生エンターテインメント。略称“転スラ”。

作者の伏瀬氏が WEB 小説投稿サイトに連作していた同名小説をベースにメディアミックスを行っており、コミック、小説、スピンオフ作品など関連書籍の全世界シリーズ累計発行部数は 4,500 万部を突破。

2018 年から TV アニメ第 1 期が放送され、2021 年 1 月から 2021 年 9 月までの間に 9 ヶ月連続放送と題して、TV アニメ第 2 期とスピンオフアニメ『転スラ日記』が放送された。

2022 年 11 月にはシリーズ初となる劇場作品『劇場版 転生したらスライムだった件 紅蓮の絆編』が公開され、国内動員数 100 万人を突破。劇場版第 2 弾と TV アニメ第 4 期の制作も決定している。

(注意事項)

- ・ 本件のコラボレーションに係るデータの二次配布、改変、用途外での使用、販売・譲渡を含む営利を伴う使用は禁止とさせていただきます。
- ・ 画像素材を掲載・使用される際は、必ず下記の©表示を記載いただきますよう、お願いします。

©川上泰樹・伏瀬・講談社／転スラ製作委員会

**【連絡先】**

個人情報保護委員会事務局総務課広報室  
電話：03-6457-9609（直通）

(参考資料)

「STOP! 名簿流出」の啓発を目的とした TV アニメ『転生したらスライムだった件』とのコラボレーションにおける主な取組

- 啓発ポスターの掲示（都道府県庁・市区町村役場等）
- インターネット広告
- デジタルサイネージ広告（駅構内、国内空港（全国9空港））

(注) 鉄道会社・駅・店舗・空港等への直接のお問合せは厳にお控えください。

広告の掲載場所等の詳細な情報につきましては、2 ページに記載の【連絡先】まで問い合わせ願います。

■ 啓発ポスターの掲示

掲示場所：都道府県庁・市区町村役場等（全国約 1,800 か所）

掲示期間：令和 7 年 2 月 3 日～同年 3 月 31 日

※個人情報保護委員会ホームページにも掲載



(掲示されるポスターのイメージ。ダウンロード用データは合計5種類)

■インターネット広告

【X プロモツイート in タイムライン（静止画）】

実施期間：令和7年2月3日～同年3月19日

【YouTube Bumper 広告（動画）】

実施期間：令和7年2月15日～同年3月17日



（イメージの一例。各3種類）

■デジタルサイネージ広告

掲出場所：駅構内、国内9空港（羽田空港、中部国際空港、広島空港、松山空港、長崎空港、熊本空港、宮崎空港、鹿児島空港、那覇空港）

掲出期間：3月上旬より掲出予定

（掲出場所及び掲出期間の詳細は、個人情報保護委員会ホームページや個人情報保護委員会公式Xでお知らせします。）

以上