

個人情報の適正な取扱いに関する広報・啓発に必要な経費

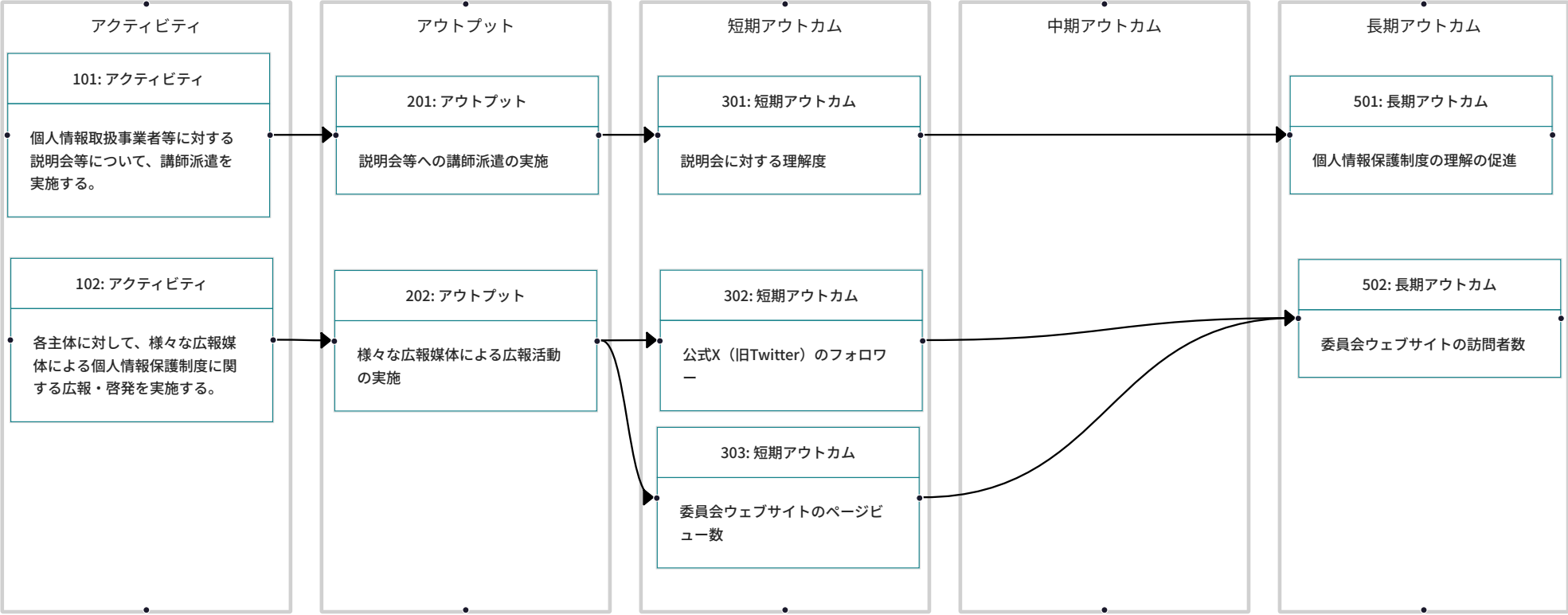
基本情報

組織情報	府省庁	個人情報保護委員会				
	事業所管課室	個人情報保護委員会 事務局 総務課				
	作成責任者	佐々木克之				
	その他担当組織	--				
基本情報	予算事業ID	000314	事業開始年度	2013	事業終了（予定）年度	終了予定なし
	事業年度	2025	事業区分	前年度事業		
政策・施策	政策所管	政策	施策		政策体系・評価書URL	
	個人情報保護委員会	個人情報の適正な取扱いの確保	2 個人情報に関する広報・啓発の推進		https://www.ppc.go.jp/aboutus/policy-evaluation/	
関連事業	--		主要経費	その他の事項経費		
概要・目的	事業の目的	当事業は、「個人情報の保護に関する法律」（以下「個人情報保護法」という。）に基づき、個人情報の保護及び適正かつ効果的な活用が新たな産業の創出並びに活力ある経済社会及び豊かな国民生活の実現に資するものであることその他の個人情報の有用性に配慮しつつ、個人の権利利益を保護するための広報及び啓発を行うことを目的とする。				
	現状・課題	「令和 6 年度中小規模事業者における個人情報等の安全管理措置に関する実態調査」（2024年11月公表）では、個人情報の取扱いに関する課題として、「何をしてよいかわからない」が40%であるなど中小規模事業者の個人情報保護対策はまだ不十分としている。また、2023年度及び2024年度に実施した国民に対するアンケート調査では、個人情報保護法の内容を認知している者（法のおおよその内容を知っている者）は約 4 割にとどまっている。個人情報の保護やその適正かつ効果的な利活用は、個人の権利利益の保護や豊かな国民生活等の実現に資するものであって、年代や性別にかかわらず国民一人ひとりの生活に直結する重要な課題であるため、引き続き、広報及び啓発を積極的に展開していく必要がある。				
	事業の概要	「個人情報の適正かつ効果的な活用が新たな産業の創出並びに活力ある経済社会及び豊かな国民生活の実現に資するものであることその他の個人情報の有用性に配慮しつつ、個人の権利利益を保護する」という個人情報保護法の目的に鑑み、個人情報の保護及び利活用並びに委員会の活動に関する国民の理解の促進を図るため、個人情報保護制度を紹介するパンフレット、マンガ、動画等の各種広報資料等を作成するとともに、各種広報資料について委員会ウェブサイト、公式SNS、インターネット広告、説明会その他の多様な媒体や手法により広報及び啓発を行う。				
	事業概要URL	https://www.ppc.go.jp/aboutus/commission/				
根拠法令	法令名	法令番号		条	項	号・号の細分
	個人情報の保護に関する法律	平成十五年法律第五十七号		第百三十二条	--	第六号
関係する計画・通知等	計画・通知名	計画・通知等URL				
	個人情報の保護に関する基本方針	https://www.ppc.go.jp/personalinfo/legal/fundamental_policy/				

実施方法	直接実施			
補助率等	補助対象	補助率	補助上限等	補助率URL
	--	--	--	--
備考	--			

予算・執行

予算額執行額表 (単位：千円)			2022	2023	2024	2025	2026		
	要求額		301,204	170,269	123,000	155,002	157,749		
	当初予算		129,800	124,000	132,318	126,717	--		
	補正予算		40,476	--	--	--	--		
	前年度から繰越し		--	--	--	--	--		
	予備費等		△20,479	--	--	--	--		
	計		149,797	124,000	132,318	126,717	--		
	執行額		54,400	92,210	103,747	--	--		
	執行率		36.3%	74.4%	78.4%	--	--		
予算内訳表 (単位：千円)	会計区分	会計	勘定		要望額		備考		
	一般会計	一般会計	--		95,000		--		
		予算種別/歳出予算項目				備考		予算額	翌年度要求額
		当初予算 一般会計 / 内閣府 / 個人情報保護委員会 / 個人情報保護委員会 / 個人情報保護業務庁費				--		123,528	153,008
		当初予算 一般会計 / 内閣府 / 個人情報保護委員会 / 個人情報保護委員会 / 職員旅費				--		1,677	3,454
		当初予算 一般会計 / 内閣府 / 個人情報保護委員会 / 個人情報保護委員会 / 委員等旅費				--		1,448	1,238
		当初予算 一般会計 / 内閣府 / 個人情報保護委員会 / 個人情報保護委員会 / 諸謝金				--		64	49
主な増減理由	--			その他特記事項	--				



アクティビティからの発現経路 101-201-301-501

アクティビティ	個人情報取扱事業者等に対する説明会等について、講師派遣を実施する。					
アウトプット	活動目標	説明会等への講師派遣の実施		活動指標	説明会等への講師派遣の実施件数	
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--		実績／目標／見込みの根拠として用いた統計・データ名（出典）	--	
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--		アウトカムを複数段階で設定できない理由	--	
活動・成果目標と実績		2022年度	2023年度	2024年度	2025年度	2026年度
	当初見込み／目標値(件)	151	148	132	141	141
	活動実績／成果実績(件)	141	132	141	--	--
↓ 後続アウトカムへのつながり	講師派遣をした説明会等における理解度に対する回答は、当該年度の説明内容がわかりやすいほど当該年度の理解度向上につながるものと見込まれることから、これを短期アウトカムとして設定した。（参考：説明会等への参加者数 2024年度 約22,400人。説明会では「個人情報保護法の基本」について動画を活用しながら説明。参加者に対し、「よく理解できた」「ある程度理解できた」など理解度等のアンケートを実施）					
短期アウトカム	成果目標	説明会に対する理解度		成果指標	説明内容を理解したと回答した者の割合	
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--		実績／目標／見込みの根拠として用いた統計・データ名（出典）	説明会参加者に対して実施したアンケート結果（制度概要説明会にて実施）	
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--		アウトカムを複数段階で設定できない理由	--	
活動・成果目標と実績		2022年度	2023年度	2024年度	目標年度 2025年度	
	当初見込み／目標値(%)	--	--	90	90	
	活動実績／成果実績(%)	--	95	91	--	
	達成率(%)	--	--	101.1	--	
↓ 後続アウトカムへのつながり	個人情報保護制度の理解の促進は、説明会等への講師派遣の実施を通じて実現が望まれる最終目的に相当するものであることから、これを長期アウトカムに設定した。					

長期アウトカム	成果目標	個人情報保護制度の理解の促進	成果指標	—
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--	実績／目標／見込みの根拠として用いた統計・データ名（出典）	--
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	短期アウトカムの定量的な成果指標として設定した説明会に対する理解度のように、定量的な成果指標を設定することが困難であるため。	アウトカムを複数段階で設定できない理由	--

アクティビティからの発現経路 102-202-302-502

アクティビティ	各主体に対して、様々な広報媒体による個人情報保護制度に関する広報・啓発を実施する。					
アウトプット	活動目標	様々な広報媒体による広報活動の実施		活動指標	広報活動に要した費用	
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--		実績／目標／見込みの根拠として用いた統計・データ名（出典）	--	
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--		アウトカムを複数段階で設定できない理由	--	
活動・成果目標と実績		2022年度	2023年度	2024年度	2025年度	2026年度
	当初見込み／目標値(百万円)	150	124	132	127	158
	活動実績／成果実績(百万円)	54	92	104	--	--
 後続アウトカムへのつながり	公式Xのフォロワー数は、各年度の広報活動を通じた委員会全体への国民からの興味、関心を数値化したものであり、広報活動の成果として表れると考えられることから、これを短期アウトカムとして設定した。					
短期アウトカム	成果目標	公式X（旧Twitter）のフォロワー		成果指標	公式Xのフォロワー数	
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--		実績／目標／見込みの根拠として用いた統計・データ名（出典）	Xのデータ	
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--		アウトカムを複数段階で設定できない理由	--	
活動・成果目標と実績		2022年度	2023年度	2024年度	目標年度 2025年度	
	当初見込み／目標値(件)	--	5,621	7,500	9,400	
	活動実績／成果実績(件)	5,110	6,131	7,830	--	
	達成率(%)	--	109.1	104.4	--	
 後続アウトカムへのつながり	当該年度に初めて委員会ウェブサイトを開覧した者に加えて、継続的な閲覧者も把握できる長期的な指標と考えられることから、これを長期アウトカムに設定した。					

長期アウトカム	成果目標	委員会ウェブサイトの訪問者数			成果指標	委員会ウェブサイトの訪問者数		
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--			実績／目標／見込みの根拠として用いた統計・データ名（出典）	委員会ウェブサイト分析データ		
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--			アウトカムを複数段階で設定できない理由	--		
活動・成果目標と実績		2022年度	2023年度	2024年度	2025年度	2026年度	2027年度	最終目標年度 2028年度
	当初見込み／目標値(月平均人数)	107,240	172,029	180,630	189,662	199,145	209,102	219,557
	活動実績／成果実績(月平均人数)	163,837	162,303	186,291	--	--	--	--
	達成率(%)	152.8	94.3	103.1	--	--	--	--

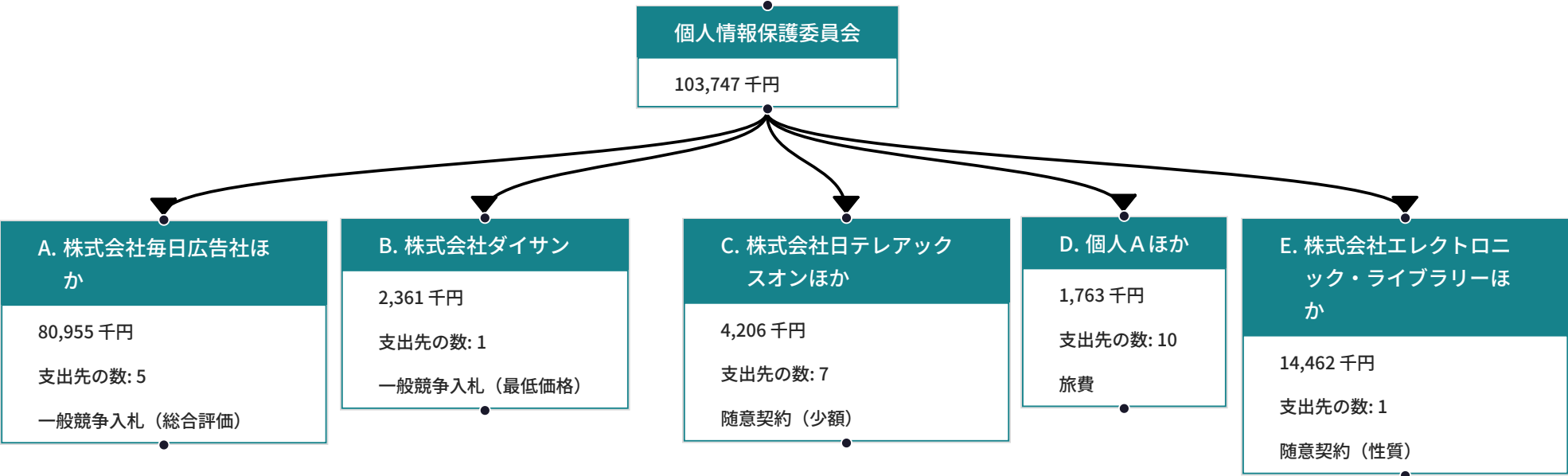
アクティビティからの発現経路 102-202-303-502

アクティビティ	各主体に対して、様々な広報媒体による個人情報保護制度に関する広報・啓発を実施する。					
アウトプット	活動目標	様々な広報媒体による広報活動の実施		活動指標	広報活動に要した費用	
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--		実績／目標／見込みの根拠として用いた統計・データ名（出典）	--	
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--		アウトカムを複数段階で設定できない理由	--	
活動・成果目標と実績		2022年度	2023年度	2024年度	2025年度	2026年度
	当初見込み／目標値(百万円)	150	124	132	127	158
	活動実績／成果実績(百万円)	54	92	104	--	--
 後続アウトカムへのつながり	委員会ウェブサイトのページビュー数は、各年度の広報活動を通じた委員会全体への国民からの興味、関心を数値化したものであり、広報活動の成果として表れると考えられることから、これを短期アウトカムとして設定した。					
短期アウトカム	成果目標	委員会ウェブサイトのページビュー数		成果指標	委員会ウェブサイトのページビュー数	
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--		実績／目標／見込みの根拠として用いた統計・データ名（出典）	委員会ウェブサイト分析データ	
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--		アウトカムを複数段階で設定できない理由	--	
活動・成果目標と実績		2022年度	2023年度	2024年度	目標年度 2025年度	
	当初見込み／目標値(月平均件数)	480,891	1,379,420	2,260,000	2,190,000	
	活動実績／成果実績(月平均件数)	2,137,689	2,156,370	2,276,138	--	
	達成率(%)	444.5	156.3	100.7	--	
 後続アウトカムへのつながり	当該年度に初めて委員会ウェブサイトを開覧した者に加えて、継続的な閲覧者も把握できる長期的な指標と考えられることから、これを長期アウトカムに設定した。					

長期アウトカム	成果目標	委員会ウェブサイトの訪問者数			成果指標	委員会ウェブサイトの訪問者数		
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--			実績／目標／見込みの根拠として用いた統計・データ名（出典）	委員会ウェブサイト分析データ		
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--			アウトカムを複数段階で設定できない理由	--		
活動・成果目標と実績		2022年度	2023年度	2024年度	2025年度	2026年度	2027年度	最終目標年度 2028年度
	当初見込み／目標値(月平均人数)	107,240	172,029	180,630	189,662	199,145	209,102	219,557
	活動実績／成果実績(月平均人数)	163,837	162,303	186,291	--	--	--	--
	達成率(%)	152.8	94.3	103.1	--	--	--	--
事業に関連するKPIが定められている閣議決定等	名前	--						
	URL	--						
	該当箇所	--						

点検・評価

事業所管部局による点検・改善	点検結果	アクティビティ 1 の短期アウトカムについて、説明会に対する理解度は91%と高水準であった。分かりやすい説明に努めるとともに、理解を深めるためのクイズを行う等の工夫を行っている。 アクティビティ 2 について、活動指標を今年度から「広報活動に要した費用」に変更した。2024年度の目標132百万円に対して、実績は104百万円（達成率78.8%）となっている。短期アウトカムのうち、公式Xのフォロワー数については、2024年度の目標7,500件に対して、実績は7,830件（達成率104.4%）であり目標を達成した。委員会ウェブサイトのページビュー数については、2024年度の目標2,260,000件（月平均）に対して、実績は2,276,138件（月平均）（達成率100.7%）であり、目標を達成した。		
	目標年度における効果測定に関する評価	--		
	改善の方向性	アクティビティ 1 については、引き続き、参加者の理解度を向上させるため、参加者からアンケートを取るだけでなく、担当講師から説明会の手応え等を聞き取ることで、説明会の改善に活用する。 アクティビティ 2 については、ニーズに応じた動画を制作するため、2025年度において現行の動画に対する評価及びニーズを調査する。また、適切な予算執行のため、引き続き、入札残の要因となり得る調達業務の仕様書の内容を分析・改善し、一般競争入札・総合評価方式による質のよいコンテンツ制作に努めるとともに、入札残の執行が可能となるよう調達業務の早期化を図る。		
外部有識者による点検	点検対象	--	最終実施年度	2024
	対象の理由	--		
	所見	--		
	公開プロセス結果概要	--		
行政事業レビュー推進チームの所見に至る過程及び所見	所見	--	詳細	--
所見を踏まえた改善点／概算要求における反映状況	改善点・反映状況	--		
	反映額	会計	勘定	反映額 (千円)
		--	--	--
	詳細	--		
公開プロセス・秋の年次公開検証（秋のレビュー）における取りまとめ	--			
その他の指摘事項	--			



支出先上位者リスト (単位：千円)	支出先ブロック名		合計支出額	支出先数	事業を行う上での役割	
	A	株式会社毎日広告社ほか	80,955	5	一般競争入札（総合評価）	
	支出先名		支出額	法人番号		
	株式会社毎日広告社		29,436	2010001029960		
	契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由
	「STOP！名簿流出」の啓発を目的とした広報業務 一般競争契約（総合評価）		29,436	8	70.7	--
	支出先名		支出額	法人番号		
	株式会社電通プロモーションプラス		24,519	7010001180643		
	契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由
	こども向け広報キャラクターの制作及び広報業務 一般競争契約（総合評価）		14,575	2	96.7	--
	個人情報リスク啓発に係る広報業務 一般競争契約（総合評価）		9,944	2	97.6	--
	支出先名		支出額	法人番号		
	株式会社日本広告社		20,680	1011101048439		
	契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由
	令和6年度「個人情報を考える週間」に係る広報業務 一般競争契約（総合評価）		11,165	4	74.6	--
	こども向け広報に関する広報周知業務 一般競争契約（総合評価）		9,515	4	72.8	--
	支出先名		支出額	法人番号		
	株式会社ブレインワークス		4,400	4140001010682		
	契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由
	個人情報保護法上の注意喚起に関する広報コンテンツ等制作 業務 一般競争契約（総合評価）		2,200	2	18.4	--

	個人情報保護に関する広報動画等制作業務 一般競争契約（総合評価）	2,200	3	39.8	--
支出先名		支出額	法人番号		
株式会社ロイヤリティマーケティング		1,920	1011001058851		
契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由
個人情報保護法等の広報に関する意識等調査業務 一般競争契約（総合評価）		1,920	3	27.2	--
支出先ブロック名		合計支出額	支出先数	事業を行う上での役割	
B	株式会社ダイサン	2,361	1	一般競争入札（最低価格）	
支出先名		支出額	法人番号		
株式会社ダイサン		2,361	4060001006053		
契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由
広報資料の印刷及び配送業務 一般競争契約（最低価格）		2,361	7	91.6	--
支出先ブロック名		合計支出額	支出先数	事業を行う上での役割	
C	株式会社日テレアックスオンほか	4,206	7	随意契約（少額）	
支出先名		支出額	法人番号		
株式会社日テレアックスオン		988	8010001033445		
契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由
特定個人情報保護評価指針の改正に関する動画制作業務 随意契約（少額）		988	1	--	--
支出先名		支出額	法人番号		
シンソー印刷株式会社		943	2011101036302		
契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由

	パンフレット等印刷業務 随意契約（少額）	411	1	--	--
	パンフレット等印刷業務 随意契約（少額）	263	1	--	--
	「１０のチェックリスト」リーフレット及びポスター印刷業務 随意契約（少額）	149	1	--	--
	リーフレット印刷業務 随意契約（少額）	120	1	--	--
支出先名		支出額	法人番号		
株式会社日本教育新聞社		879	3010401056182		
	契約概要（契約名）/契約方式等	支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由
	学生向け出前授業に関する情報発信業務 随意契約（少額）	879	1	--	--
支出先名		支出額	法人番号		
株式会社電通プロモーションプラス		658	7010001180643		
	契約概要（契約名）/契約方式等	支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由
	個人情報に関するリスク啓発資料制作業務 随意契約（少額）	658	1	--	--
支出先名		支出額	法人番号		
株式会社日本広告社		385	1011101048439		
	契約概要（契約名）/契約方式等	支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由
	強盗、特殊詐欺等対策リーフレット制作業務 随意契約（少額）	385	1	--	--
支出先名		支出額	法人番号		
株式会社ワコー		346	2010001032733		
	契約概要（契約名）/契約方式等	支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由

		パンフレット印刷業務（みんなの大切な個人情報） 随意契約（少額）	145	1	--	--
		こども霞が関見学デーに係る法被及びシール製作業務 随意契約（少額）	121	1	--	--
		リーフレット印刷業務 随意契約（少額）	80	1	--	--
	支出先名		支出額	法人番号		
	株式会社第一文真堂		7	5010401017488		
	契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由
	こども霞が関見学デーに係る備品等購入 随意契約（少額）		7	1	--	--
	支出先ブロック名		合計支出額	支出先数	事業を行う上での役割	
	D 個人Aほか		1,763	10	旅費	
	支出先名		支出額	法人番号		
	個人Aほか		1,763	--		
	契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由
	その他 その他(立替払等)		1,763	--	--	--
	支出先ブロック名		合計支出額	支出先数	事業を行う上での役割	
	E 株式会社エレクトロニック・ライブラリーほか		14,462	1	随意契約（性質）	
	支出先名		支出額	法人番号		
	株式会社エレクトロニック・ライブラリー		14,462	3010701001805		
契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由	
令和6年度新聞記事等のクリッピング業務 随意契約（その他）(会計法第29条の3第4項・予決令第102条の4第3号)		14,462	1	99.6	--	

費目・使途 (単位：千円)		支出先名	契約概要（契約名）	費目	使途	金額
	A	株式会社毎日広告社	「STOP！名簿流出」の啓発を目的とした広報業務	雑役務費	「STOP！名簿流出」の啓発を目的とした広報業務	29,436
	C	株式会社日テレアックスオン	特定個人情報保護評価指針の改正に関する動画制作業務	雑役務費	特定個人情報保護評価指針の改正に関する動画制作業務	988
国庫債務負担行為等による契約 先リスト (単位：千円)		契約先名		契約額	法人番号	
		--		--	--	

その他備考

--